



CREAAM

Agence de conseil en **communication créative**

VOUS AVEZ UNE
HISTOIRE

L'AGENCE

3

NOS RÉFÉRENCES

5

IDENTITÉ VISUELLE

6

NOUS ALLONS LE
FAIRE SAVOIR

DIGITAL

19

JEUX ÉDUCATIFS

37

PRINT

46

NOUS CONTACTER

57

SOMMAIRE

COMMUNICATION CRÉATIVE

CRÉAAM est une agence de conseil en communication créative **créée en 2005** par **Mohamed ADDA**, designer et directeur artistique passionné par le design, l'art et la vidéo.

CRÉAAM accompagne les entreprises dans la création de leur identité, leur image de marque et la construction de leur stratégie de communication.

Racontez-nous votre expérience dans ses moindres détails, car chaque détail sera pour nous une source d'inspiration pour valoriser votre image.

Notre **créativité** :
sublimer **votre histoire**

Une communication efficace doit être basée sur votre histoire. De votre histoire naîtra votre stratégie de communication, **de votre stratégie naîtra notre créativité.**

Nos expertises



Conseil



Stratégie de
communication



Identité visuelle



Charte graphique



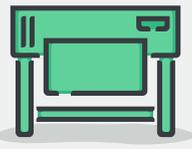
Webdesign



UI / UX



Motion design



Print



Photographie



Réseaux sociaux



Jeux éducatifs



Production
audiovisuelle



Références

LE FIGARO



RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc et arrco



Fondation
Eczéma



**RÉGION
MIDI-PYRÉNÉES**



AIRBUS
AN EADS COMPANY

cimi
Centre International de Médecine et de Chirurgie de
TOULOUSE



Pierre Fabre
Dermo-Cosmétique



SWISS POST 



KLORANE
BOTANICAL
FOUNDATION

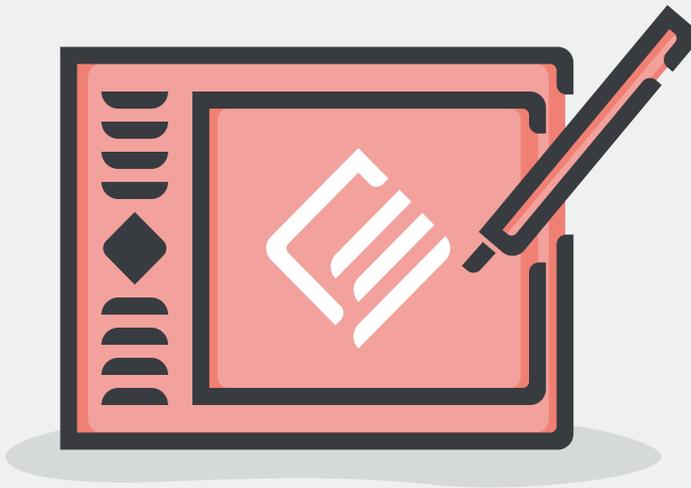
MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

 **Azura**

 **ACCOR**

 **X-PRIME**

Identité **Visuelle**



L'**identité visuelle** de votre entreprise doit refléter **votre histoire, vos valeurs, votre activité** et **vos ambitions**. Elle doit véhiculer une **image forte de votre entreprise** et rassurer vos clients, vos partenaires et vos collaborateurs tout en vous démarquant de vos concurrents.

GRAUTO

CARROSSERIE-PEINTURE

GR AUTO est une entreprise de carrosserie, peinture et réparation de pare-brise installée à Cugnaux.

Le client souhaitait mettre l'accent sur son professionnalisme sans tomber dans des identités trop clichés.

Pour répondre à ses attentes, nous avons utilisé une typographie qui rappelle le côté industriel, comme le souhaitait le client. Nous avons transformé le R avec un effet de miroir pour avoir une forme qui ressemble au pistolet à peinture qui est utilisé par les carrossiers. Avec la lettre A, de façon assez subtile, ils forment le pare-brise d'une voiture.

Les couleurs choisies, représentent également ce côté industriel et moderne à la fois. Pour symboliser le dynamisme de l'entreprise.

GRAUTO

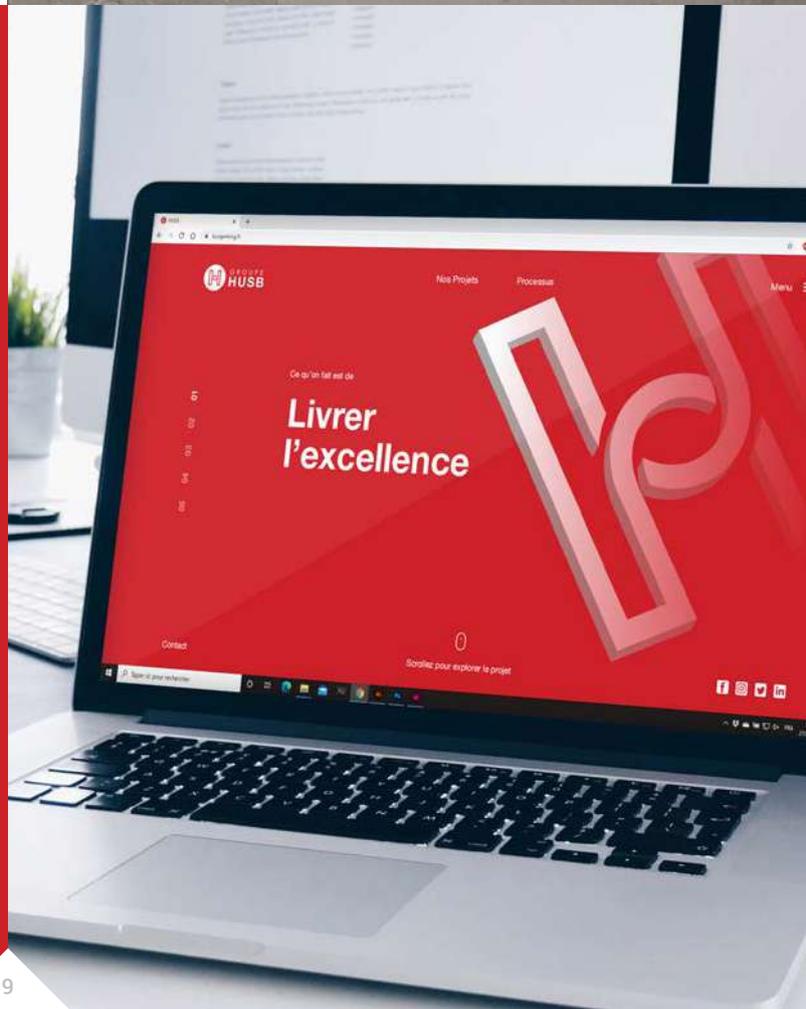
CARROSSERIE-PEINTURE





HUSB est une holding qui **regroupe 3 entreprises**. L'objectif de ce regroupement est de mutualiser certaines tâches afin de diminuer les coûts mais également d'unir les compétences pour que chaque entreprise puisse se développer plus facilement.

Nous avons repris le **H** de **HUSB** que nous avons dessiné en lui donnant des formes rectangulaires qui représentent l'équilibre, l'objectivité, la stabilité, la solidité et la sécurité. Les formes au centre créent un effet d'union et de connexion infinie pour réunir les deux formes rectangulaires, le tout revient à la lettre H.



DRIVE EAT



DRIVE EAT

Drive Eat est une application permettant aux utilisateurs de commander en ligne des produits à emporter (menus / plats ...) auprès de prestataires spécialisés dans le commerce alimentaire (Restaurants, boucheries, boulangeries ...).

Suite à plusieurs échanges avec le client, qui souhaitait mettre l'accent sur la facilité et la rapidité qu'offre son application, nous avons mis en scène un sac à emporter en mouvement qui montre qu'à peine arrivé au drive, vous êtes déjà reparti. Nous avons également joué sur le mot "**EAT**" avec le E en contre forme dans le sac. Comme pour simuler un détachement du sac du mot drive qui met en avant la rapidité





Création de l'identité visuelle de la société de sécurité : **Protection Privée Sécurité**.

Au départ, le client souhaitait prendre comme symbole un loup, car le loup symbolise aussi la protection. Protection de sa horde, de sa famille ...

Mais après quelques recherches et quelques tests, le loup est très souvent utilisé dans ce domaine et pour se différencier, cela devenait compliqué. Nous avons donc proposé une piste en partant des **3 lettres PPS pour former le logo** et en mettant en avant la lettre **S** pour "sécurité".



PROTECTION PRIVÉE SÉCURITÉ

Participe à la construction d'un monde où chacun se sente en sécurité quelques soit son idéologie ou sa croyance ...



CUISINAVIVRE



CUISINAVIVRE

Création du logo de la société **"CUISINA VIVRE"**.
Le client souhaitait un logo qui représente la simplicité, la qualité et le travail bien fait.

Il souhaitait également faire ressortir un germe de blé de façon subtile car celui-ci représente le bienfait et le bien-être.





Les Taxis du Loiret est un réseau de taxis qui a pour objectif de répondre aux besoins de mobilité des Loiretains.

Le logo représente un marqueur qui indique un lieu de rendez-vous. La bande bleue qui traverse le marqueur, symbolise aussi bien le signal lumineux des taxis que la Loire. Ainsi, il représente le regroupement de plusieurs taxis professionnels du Loiret qui couvre l'ensemble du département.





code with me

Code With Me est un institut de formation qui a pour objectif de transmettre le goût du code à toutes celles et tous ceux qui le désirent.

Après plusieurs échanges avec le client et quelques essais créatifs, nous avons choisi certains caractères parmi ceux utilisés dans les langages de programmation pour la création du logo. Le logo fait également office de mascotte.

Une mascotte qui plait aux enfants et leur donne envie de découvrir la programmation.



code with me





Corso est un cabinet d'experts-comptables qui vous accompagne dans la gestion de votre comptabilité et dans le développement de votre entreprise.

La création de cette identité a été un véritable challenge car le nom CORSO n'a pas de lien avec le domaine de la comptabilité. Le fondateur du cabinet, qui a un rapport particulier avec le monde marin (l'histoire est un peu longue ^_^), a choisi un nom inspiré de sa propre histoire.

Nous avons créé un lien entre son histoire et son activité en reprenant la lettre C de Corso, que nous avons représentée comme un bateau et son équipage.

Tous dans le même bateau, dans la réussite comme dans la difficulté, Corso reste à vos côtés.





Crée en 2005, **Alliance Vitale** est une entreprise de services informatiques pour les professionnels de santé.

Pour la création de ce logo, nous avons repris les lettres AV de "Alliance Vitale" afin de créer un symbole qui représente une alliance entre deux domaines d'activités.

Les couleurs bleu et vert sont souvent utilisées dans le domaine médical. Nous avons naturellement repris ces couleurs pour Alliance Vitale.





Dar Des Délices

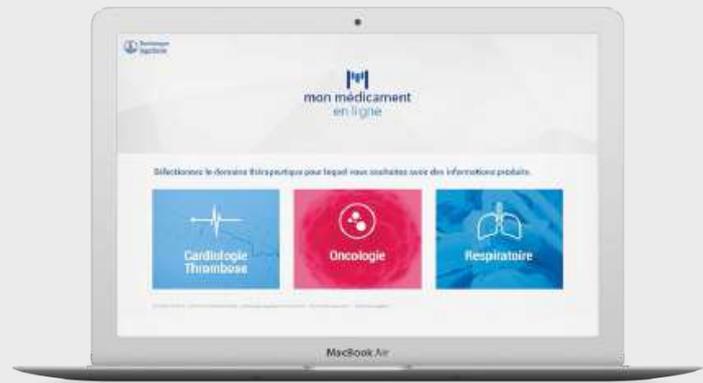
Dar Des Délices est une enseigne spécialisée dans les confiseries sans gélatine animale, sans lactose, sans noix, sans soja, sans OGM, sans gluten, sans colorants artificiels, sans alcool et sans sucre mais avec du goût et des valeurs !

Nous avons été sollicités pour la réalisation de leur identité visuelle et la déclinaison de plusieurs supports de communication. L'idée principale du logo est basée sur les premières lettres de chaque mot qui compose le nom de l'entreprise, à savoir les trois D.



Dar Des Délices





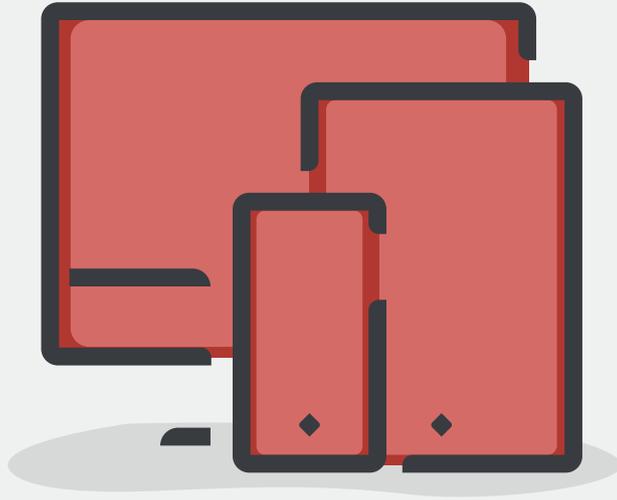
mon médicament en ligne

Mon médicament en ligne est un site du **“Laboratoire Boehringer Ingelheim”** dédié aux professionnels de la santé.

Nous avons été sollicités par l’agence Mirum Agency (anciennement X-PRIME Groupe) pour la réalisation du logo et le design du nouveau site. Après plusieurs propositions, c’est celui-ci qui a été retenu pour sa simplicité et ces barres qui forment la lettre M et rappellent le domaine médical.

mon médicament en ligne

Digital **Design**



Afin de **se démarquer et répondre aux attentes des utilisateurs**, il est important d'avoir une stratégie digitale claire pour que l'on puisse tirer le meilleur de votre projet web ou mobile.



NOUVEAU SITE POUR LE RESTAURANT O'TOKYO

WWW.OTOKYO.FR

O'TOKYO

Nous avons accompagné le restaurant toulousain O'tokyo Toulouse dans la refonte de son site internet. O'TOKYO est spécialisé dans la cuisine japonaise et plus spécifiquement dans les sushis.

www.otokyo.fr



Lorsque la convivialité et la fidélité se rencontrent, la bonne humeur, la qualité et le goût sont aussi au rendez-vous !

RESTAURANT JAPONAIS À TOULOUSE

O'TOKYO MERMOZ

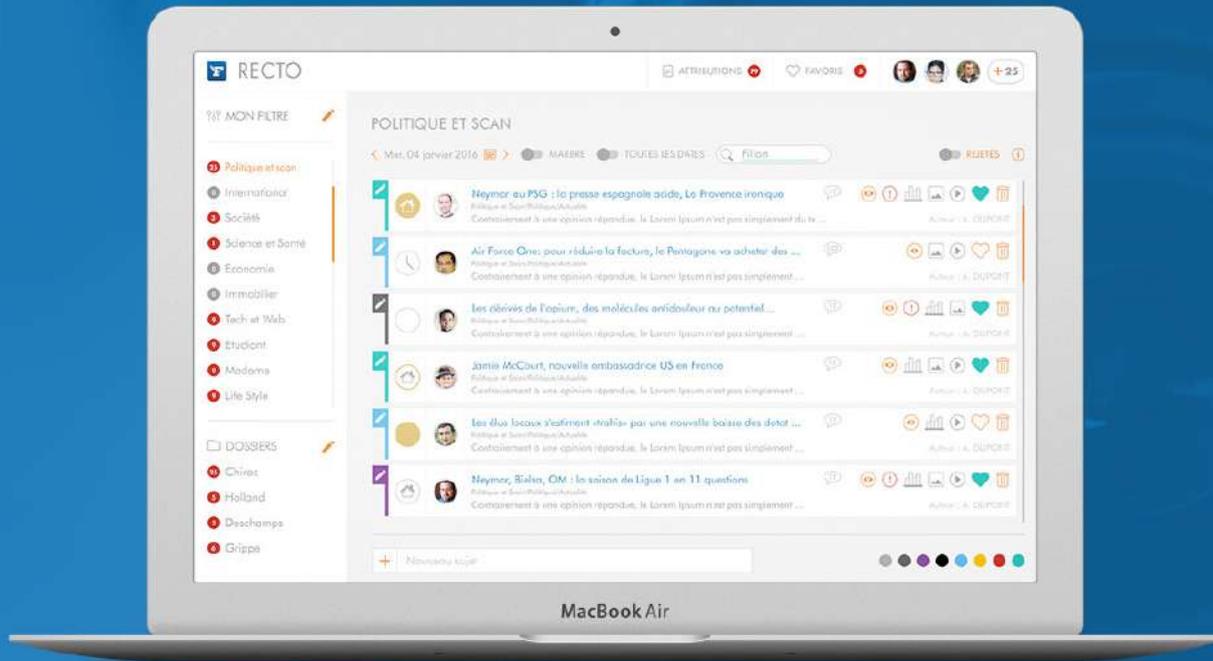


O'TOKYO MERMOZ
SUSHI & GRILL - LA CARTE



O'TOKYO LANGUEDOC
SUSHI - LA CARTE

Lorsque la **convivialité** et la **fidélité** se rencontrent, la **bonne humeur**, la **qualité** et le **goût** sont aussi au rendez-vous !



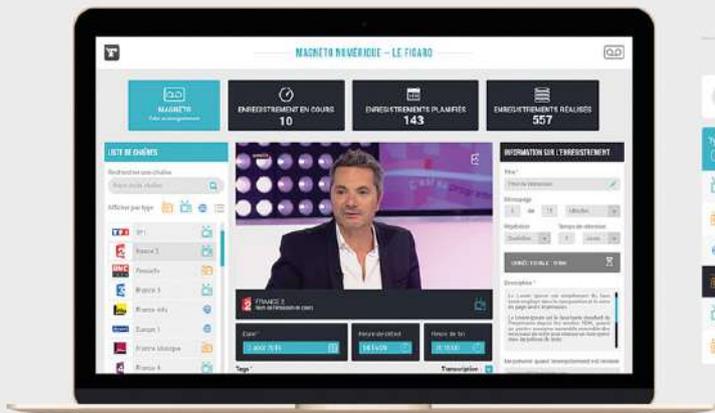
PROJET RECTO - GROUPE FIGARO

Dans le but d'automatiser et d'industrialiser les process, nous avons implémenté une solution qui fait office de planning éditorial Web. L'objectif était de fournir un outil aux rédactions permettant un planning prévisionnel et un suivi en temps réel. L'outil Recto centralise l'ensemble des commandes d'articles, par dates et par pôles.

Nous avons réalisé le design (UX/UI) ainsi que l'intégration HTML/CSS/JS de l'ensemble des pages.



MAGNÉTO NUMÉRIQUE - LE FIGARO



Rechercher une chaîne



Afficher par type



MAGNÉTO NUMÉRIQUE GROUPE FIGARO

Application permettant la programmation d'un enregistrement d'une émission de télévision, de radio ou de web tv.

Nous avons réalisé le design (UX/UI) ainsi que l'intégration HTML/CSS/JS de l'ensemble des pages.

Déclaration des contrats de Formation professionnelle & Apprentissage Site intranet

fafih OPCA
Tourisme / Hôtellerie / Restauration / Loisirs
Formation professionnelle & Apprentissage

JEAN-JACQUES DUBON DÉCONNECTER

DÉCLARATION EN LIGNE MES ENTREPRISES IMPORTER UNE DADS

Identité Déclaration Stagiaires Quota alternants Apprentis Reversement Récapitulatif Réceptionné

Liste des apprentis présents au 31 décembre 2015

Au 31/12/2015, un apprenti est présent dans votre entreprise. Vous devez déclarer, ici, les informations relatives à son contrat, afin de nous permettre de verser le concours financier obligatoire au CFA d'accueil dans lequel il est inscrit, conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

+ AJOUTER IMPORTER LISTE CSV

Zone	Noms	Prénoms	Date début de contrat	Date fin de contrat	Établissement CFA
Métropole	TECHER	DYLAN	10-11-2014	31-08-2017	CFA AFORPA métiers de l'automobile
Métropole	BECHADE	MATHIEU	10-11-2014	31-08-2017	CFA D'EVRY VAL D'ESSONNE
Métropole	DEBLOIS	SEBASTIEN	10-11-2014	31-08-2017	CFA centre régional multi professionnel

SITE INTRANET - LE FAFIH

Le Fafih est l'Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) de l'Hôtellerie, de la Restauration, des loisirs et des Activités de Tourisme. Il est votre référent pour la formation professionnelle et l'apprentissage.

Nous avons été sollicité par la société Swiss Post Solutions pour la conception graphique et l'intégration du site intranet de l'organisme FAFIH.

SUIVI UNE

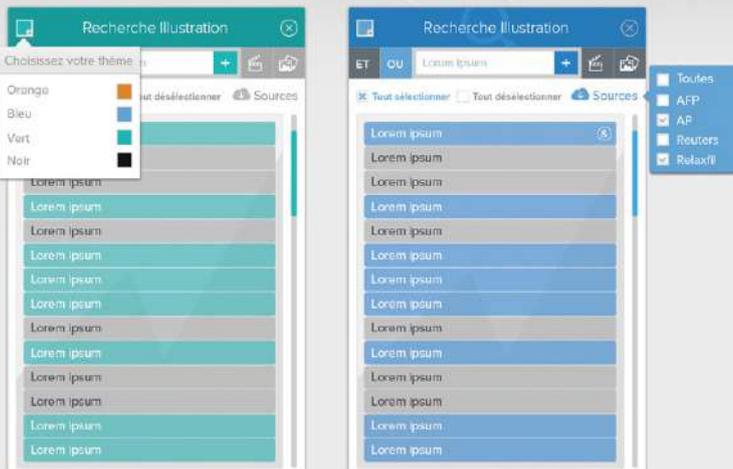
LE FIGARO



SUIVE UNE - GROUPE FIGARO

Application permettant l'évolution des articles à la Une. Elle permet notamment de mesurer la fréquentation de chaque article mis en Une, en mode payant ou non, voir le nombre de visites, le temps passé, les réactions, ...

Nous avons réalisé le design (UX/UI) ainsi que l'intégration HTML/CSS/JS de l'ensemble des pages. Et nous avons suivi toute la phase de développement en apportant nos conseils à l'équipe de développement du Groupe Figaro.



L'OFFRE INCONTOURNABLE

À EMPORTER 7J/7

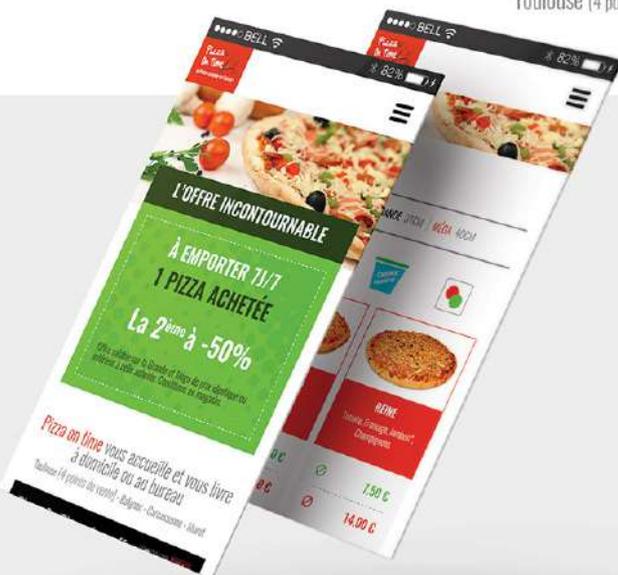
1 PIZZA ACHETÉE

**La 2^{ème}
à -50%**

Offre valable sur la Grande et Mega de prix identique ou inférieur à celle achetée. Conciliable en magasin.

Pizza on time vous accueille et vous livre à domicile ou au bureau

Toulouse (4 points de ventes) - Bagnac - Carcassonne - Muret



SITE INTERNET - PIZZA ON TIME

Pizza On Time est une pizzeria toulousaine qui se développe chaque année. Avec la nouvelle version de son site, Pizza On Time affiche une image moderne et dynamique.

Nous avons réalisé l'intégralité du projet web. Du conseil, en passant par la direction artistique, la photo et le développement, jusqu'à la mise en ligne.



Taking the lead: The new **A350** XWB

 [HOME](#) | [QUIT](#) | [DISCLAIMER](#) | [SOUND ON](#)

AIRBUS

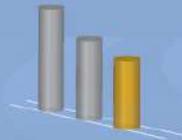
En collaboration avec plusieurs agences toulousaines, nous avons réalisé plusieurs applications interactives destinées à des bornes pour de grands salons d'aviation dans le monde. Ces applications étaient également destinées à des CD-ROM ou intégrées sur le site internet.

De la direction artistique, en passant par l'intégration, l'animation et le développement, nous avons géré l'intégralité de plusieurs projets pour Airbus.





Xtra efficiency Optimised use of materials



Material breakdown (%) including Landing Gear



☺ Lowest weight per seat, best reparability

Taking the lead:
The new **A350** XWB

A380 - See the bigger picture

New generation, New experience

Greener, cleaner, quieter, swifter: the A380 is a game changer in terms of aircraft performance, cost efficiency and respect for the environment...

Technical Data



The unique A380 cabin



A380
8,500km - Seats: 525

AIRBUS

DISCLAIMER OUT

Marketing and the Environment

Air transport and the environment

- The Airbus way to **eco-efficiency**
- Air transport and the **environment**

Shaping efficiency **A350 XWB**

AIRBUS

Shaping efficiency **A350 XWB**

Totally new design

Efficiency by **design**

- Next generation engines
- New wing design**
- Building on A380 experience
- Digital Mock-up**



AIRBUS

A350 XWB - Efficiency now has a shape

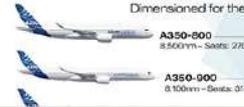
Efficiency by **design**, Efficiency in **motion**, Efficiency by **nature**

The A350 XWB is a brand new, state-of-the-art, long range Family that addresses the needs of the 270 to 350-seat market...



Technical Data

Dimensioned for the future



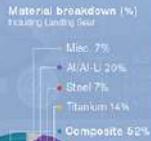
A350-900
8,500km - Seats: 270

A350-900
8,100km - Seats: 314



For the **Xtra** experience

Xtra efficiency Optimised use of materials



Lowest weight per seat, best reparability

Efficiency by **design**, Efficiency in **motion**, Efficiency

- A380
- A350 XWB
- A330 Family
- A340 Family
- A320 Family
- A330-200F
- Environmental
- Freighter conversions
- Private and executive
- AIRBUS The Company
- Home



Dimensioned for the future

A350-900
8,500km - Seats: 270

A350-900
8,100km - Seats: 314

A350-1000
8,100km - Seats: 321

Airbus Corporate Jetliners Space that goes a long way



A350 XWB Efficiency now has a shape



A380 - See the bigger picture

New generation, New experience



TRIPLE new design

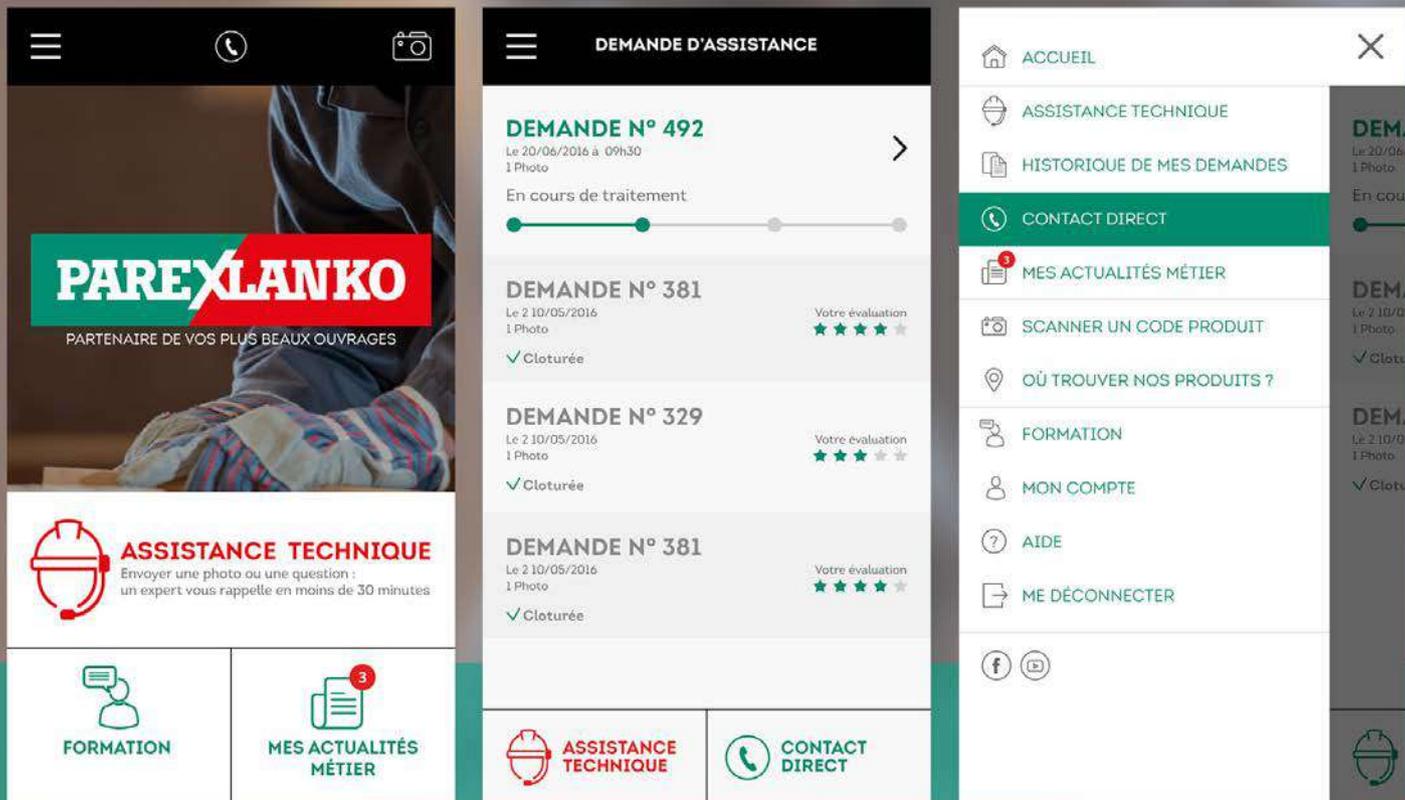
Passenger at heart, Airline in mind

Unrivaled performance

Unbeatable economics

Environmental

PAREXLANKO



APPLICATION MOBILE PAREXLANKO

En collaboration avec l'agence Mirum Agency (Ex X-PRIME GROUPE), nous avons réalisé le design (UX/UI) de l'application mobile de Parexlanko, la marque commerciale de Parex en France qui depuis près de 40 ans est un acteur de première place dans le domaine des mortiers industriels.



RÉGION MIDI-PYRÉNÉES

reprendre.midpyrenees.fr

**Entreprenre
Midi-Pyrénées**
Transmission, reprise
d'entreprises

Accueil Reprendre Transmettre Boîte à outils Partenaires Contact S'abonner à la newsletter

Trouvez une entreprise à reprendre

Votre département*
Votre secteur d'activité*

Options
Mots clés
Chiffre d'affaires
N° de création

TROUVEZ >

Changer d'opérateur Recherche avancée

1200 OFFRES
Consultez notre base de données
des ENTREPRISES À REPRENDRE
en MIDI-PYRÉNÉES

Agenda Les dates à retenir

Zoom sur !
Titre de l'événement
15-05-2010 Titre de l'événement
Les autres dates
27-05-2010 Titre de l'événement
09-10-2010 Titre de l'événement

Réunions d'information sur la création-reprise d'entreprises

Prochaine réunion en Midi-Pyrénées
Lundi 12 juillet 2010
La Région organise les 18 prochaines Pointes Visio-Public (Economie Sociale)

Cliquez sur votre département pour connaître la prochaine réunion proche de chez vous

Les étapes clés de votre projet
→ **Cessation/Transmission**
→ **Reprise**

LES ACTES DE LA RÉGION MIDI-PYRÉNÉES
Forum des jeunes
Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre de Millery et de l'Association de la Région

LES ACTES DE MIDI-PYRÉNÉES EXPANSION
Forum des entrepreneurs
L'Association Pays de Figeac organise pour la 3ème année consécutive...

Un plan animé et coordonné par Midi-Pyrénées Expansion, l'Agence de Développement de la Région Midi-Pyrénées, avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées et de l'Union Européenne.

Membres Région | Crédits | Plan du site

Arlège | Arveyres | Basso Garonne | Gers | Lot | Hautes Pyrénées | Tarn | Tarn-et-Garonne

entreprendre.midpyrenees.fr

**Entreprenre
Midi-Pyrénées**
Création, transmission,
reprise d'entreprises

Accueil Créer Reprendre Transmettre Boîte à outils Plan régional Contact S'abonner à la newsletter

Trouvez le bon interlocuteur

Mes parents
Mes besoins
Mes solutions d'activité
Mon accompagnement
Mes obligations

TROUVEZ >

Identifiez une entreprise à reprendre ?
Consultez plus de 1200 offres, tous secteurs d'activités

Boîte à outils
L'entrepreneur doit être conscient de ses besoins et de ses obligations

Plan régional
L'entrepreneur doit être conscient de ses besoins et de ses obligations

Paroles d'expert

Agenda Les dates à retenir

Zoom sur !
Titre de l'événement
15-05-2010 Titre de l'événement
Les autres dates
27-05-2010 Titre de l'événement
09-10-2010 Titre de l'événement

Localisez la réunion d'information sur la création-reprise d'entreprise la plus près de chez vous

Prochaine réunion en Midi-Pyrénées
Lundi 12 juillet 2010
La Région organise les 18 prochaines Pointes Visio-Public (Economie Sociale)

Cliquez sur votre département pour connaître la prochaine réunion proche de chez vous

Les étapes clés de votre projet
→ **Création**
→ **Cessation/Transmission**
→ **Reprise**

LES ACTES DE LA RÉGION MIDI-PYRÉNÉES
Forum des entrepreneurs
Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre de Millery et de l'Association de la Région

LES ACTES DE MIDI-PYRÉNÉES EXPANSION
Forum des entrepreneurs
L'Association Pays de Figeac organise pour la 3ème année consécutive...

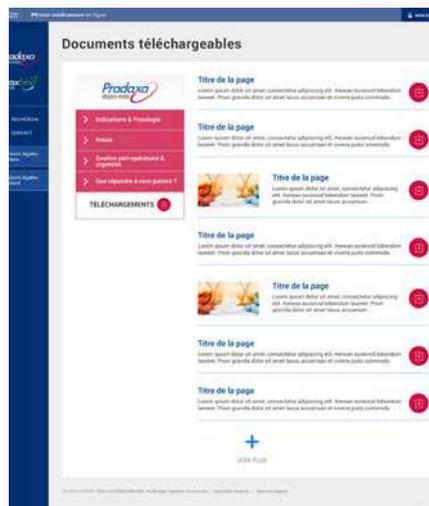
Un plan animé et coordonné par Midi-Pyrénées Expansion, l'Agence de Développement de la Région Midi-Pyrénées, avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées et de l'Union Européenne.

Membres Région | Crédits | Plan du site

Arlège | Arveyres | Basso Garonne | Gers | Lot | Hautes Pyrénées | Tarn | Tarn-et-Garonne

RÉGION MIDI-PYRÉNÉES

En 2010, nous avons été sollicités par l'agence Agoranet (Groupe ERRA) pour réaliser le design des sites "Entreprenre" et "Reprendre" pour la Région Midi-Pyrénées. Le design a été réalisé à partir de la charte graphique fournie par le client. Nous avons réalisé l'intégralité des maquettes pour chacune des pages.



MON MÉDICAMENT EN LIGNE - GROUPE BOEHRINGER INGELHEIM

Mon médicament en ligne est un site du Groupe Boehringer Ingelheim accessible uniquement par les professionnels de la santé.

Nous avons été sollicités par l'agence X-PRIME GROUPE (TOULOUSE) pour réaliser le nouveau logo, le design du site web et la déclinaison de l'ensemble des gabarits de page (Desktop – Mobile – Tablettes).

UNE HISTOIRE DE GRIMACES



Une idée folle m'est alors venue à l'esprit, et si je développais moi-même une gamme de **recette qui plairaient autant aux parents qu'aux enfants ?**

Ratiba ZAHDALI
Directrice et Fondatrice de la marque

ON DÉCOUVRE

OÙ NOUS TROUVER!



Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page ...



ENTRE PARENTS



Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page ...



GARNIR VOTRE PANIER



Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page ...



TINU-MENU

Tiny-Menu est un site en ligne qui propose une gamme de petits plats pour bébés afin d'accompagner parents et enfants durant la période de diversification alimentaire.

Nous avons été sollicités par la cliente pour réaliser le design du site et le packaging des pots. L'intégration et le développement du site ont été réalisés par une autre agence.



Mouliné de patate douce, carotte et bœuf

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis ...

190g **5,90€**
~~6,90€~~

2

TOTAL : 11,80 €

Offres à durée limitée :

2 Jours **23** Heures **18** Mins **38** sec

AJOUTER AU PANIER

Produit fabriqué en France

Livraison offerte des 50€ d'achat

Livraison en 48h

Partager cette fiche

Valeur nutritionnelle

Energie 48 Kcal	Matières Grasses 1,7 g
Glucides 5 g	Fibres alimentaires 1,6 g
Protéines 2,3 g	Sel 0,025 g

Ingrédients

50% Carottes **30%** Patates douces **15%** Bœuf haché

Viande d'origine France / Sans conservateur*, sans colorant*, sans épaississant, sans arôme, sans sel ajoutés**

Le coin des petits curieux

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un peintre anonyme assemble ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen.

* Conformément à la réglementation sur l'alimentation infantile
** Les ingrédients contiennent naturellement du sodium

10:52 | 00 € 00 € | Livraison en 48h

SANS GÉLATINE ANIMALE

MON PANIER

Rechercher un produit

Dar Des Délices

Bonnons | Chocolats | Dattes | Gâteaux | Sucettes | Chewing gum | Les Salées | Marshmallow | Fruits confits

Choco Soft Cake mini
Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression.
12€⁹⁰

Ajouter au panier | Voir la fiche

Toffia 16,00€ 13%
Milkish 16,00€ 15%
Iceberg 26,00€ 18%

Les incontournables

Jelly 8,90€ | Jelly 8,90€ | Jelly 8,90€ | Jelly 8,90€

Newsletter:

BONNONS	CHOCOLATS	DATTES	GÂTEAUX	CHEWING GUM
<ul style="list-style-type: none"> Bonbons à mâcher Bonbons à sucer Bonbons à l'érable Bonbons à la menthe Bonbons à la vanille Bonbons à la fraise Bonbons à la citrouille Bonbons à la menthe Bonbons à la vanille Bonbons à la fraise Bonbons à la citrouille 	<ul style="list-style-type: none"> Chocolat au lait Chocolat noir Chocolat blanc 	<ul style="list-style-type: none"> Dattes 	<ul style="list-style-type: none"> Gâteaux 	<ul style="list-style-type: none"> Chewing gum

100% végan | 100% sans gluten | 100% sans lactose | 100% sans sucres ajoutés

Vous ne voyez pas correctement ce message, cliquez sur ce lien

NEWSLETTER FÉVRIER 2014

Sans gélatine animale

Sans gluten - Sans colorants artificiels - Sans OGM

Dar Des Délices

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un peintre anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte. Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à la bureautique informatique sans que son contenu n'en soit modifié.

NOS OFFRES DU MOMENT !

30 au chocolat sans gélatine animale

Tendre fourré arôme coca sans gélatine animale

Fruits des bois pépifiés sans gélatine animale

Dragibus Mixte sans gélatine animale

Retrouvez tous nos produits sur : **www.dardesdelices.com**

Des bonbons pour toutes les exigences

Sans gélatine animale | Sans sucre* | Sans gluten* | Sans OGM**

Tout votre plaisir, mangé au moins 5 fruits et légumes par jour et pratiqué une activité physique régulière : www.mangerbouger.fr

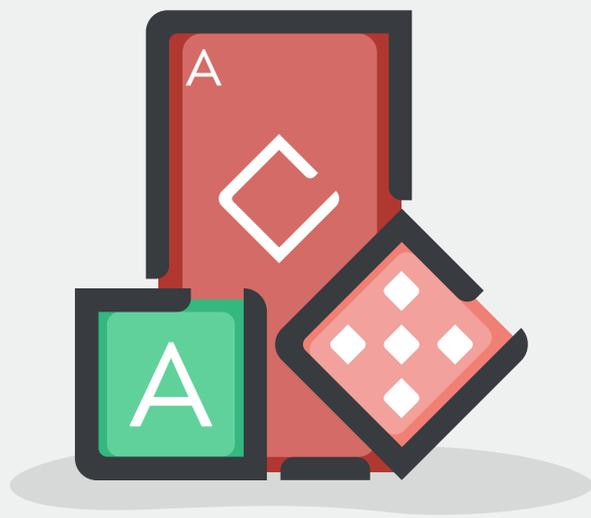
Pour vous inscrire à nos newsletters, cliquez sur ce lien de téléchargement.

* Sur certains référentiels. ** Organisme génétiquement modifié.

DAR DES DÉLICES

Suite à la création du logo de la marque (voir page 12), le client, très satisfait, nous a confié toute la création de l'identité visuelle ainsi que la déclinaison de plusieurs supports de communication (Site web, flyers, habillage d'un stand, newsletters etc).

Jeux Éducatifs



Le jeu éducatif peut être un moyen très efficace, notamment pour **sensibiliser sur une bonne cause**, passer des **bons moments en famille** et permettre aux parents de **sensibiliser leurs enfants sur le bon usage des écrans**.

6 - 10 ans

GRAINE de
BOTANISTE

KLORANE
BOTANICAL
FOUNDATION

QUI SUIS-JE ?

LE QUIZ INTERACTIF

Explore la nature
avec Zag le botaniste

Choisis ton personnage

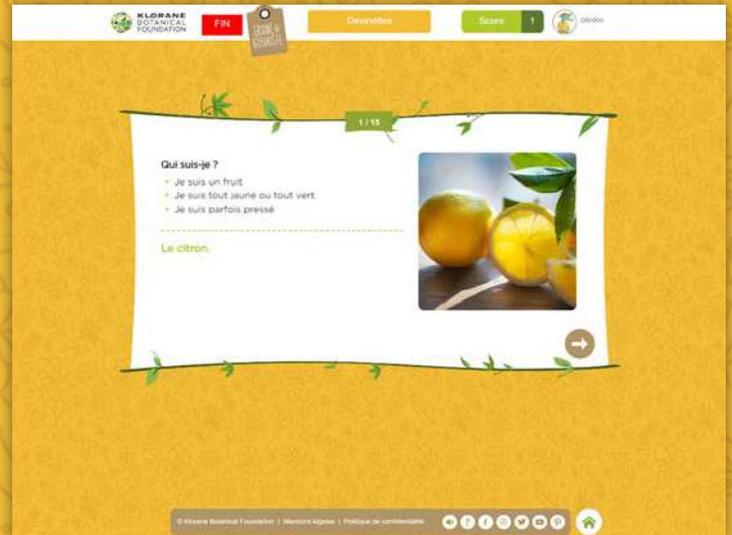


© Klorane Botanical Foundation | Mention légales | Politique de confidentialité



LE QUIZ INTERACTIF - KLORANE BOTANICAL FOUNDATION

Nous avons été sollicité par la fondation pour réaliser un jeu qui permet aux enfants de découvrir les secrets du monde végétal tout en partageant un moment avec leurs parents. Nous avons réalisé chaque étape du jeu de la conception graphique, en passant par l'animation et le développement, jusqu'à la mise en ligne du jeu.





Fondation pour la Dermatite Atopique
Recherche et Éducation



Prénom

Eczéma CRUSH ÉTÉ

Score total : 18

AMUSE-TOI BIEN

Piscine ▶

Plage ▶

Montagne ▶

JEU ECZÉMA CRUSH ÉTÉ - LA FONDATION POUR LA DERMATITE ATOPIQUE

La Fondation pour la Dermatite Atopique est une Fondation d'Entreprise Pierre Fabre exclusivement dédiée à la dermatite atopique. Afin de sensibiliser les petits et les grands à l'eczéma, la fondation a fait appel à nos services pour la réalisation d'un jeu ludique et éducatif sur l'été et l'eczéma. Réalisation graphique de chaque étape du jeu, animation et développement du jeu en HTML/CSS/JS à l'aide du logiciel Adobe Edge Animate.



Fondation pour la Dermatite Atopique
Recherche et Éducation

Éczéma CRUSH ÉTÉ

PROFIL

Score total : 18

Niveau 3

LA PISCINE
Les éléments recommandés pour aller à la piscine

Score 106
Les vêtements

Score 07
Les nouveaux objets

Fondation pour la Dermatite Atopique
Recherche et Éducation

Éczéma CRUSH ÉTÉ

PROFIL

Score total : 18

Niveau 3

LA PISCINE
Les éléments recommandés pour aller à la piscine

Score 106
Les vêtements

Score 07
Les nouveaux objets

Fondation pour la Dermatite Atopique
Recherche et Éducation

Éczéma CRUSH ÉTÉ

PROFIL

Score total : 18

Niveau 3

LA MONTAGNE
Les éléments recommandés pour aller à la plage

Score 06
Les vêtements

Score 07
Les nouveaux objets

Fondation pour la Dermatite Atopique
Recherche et Éducation

Éczéma CRUSH ÉTÉ

PROFIL

Score total : 18

Niveau 3

LA PISCINE
Les éléments recommandés pour aller à la piscine

Score 106
Les vêtements

Score 07
Les nouveaux objets

Bravo !

Le crème solaire indice 50
La crème solaire indice 50 protège votre peau, contre les UVB, les UVA et les infrarouges, pour protéger la peau. Il faut choisir à chaque fois de la crème avec très bonne tenue. La crème indice 50 est la plus sûre contre les coups de soleil, les coups de soleil et les coups de soleil. Il faut choisir celle qui est la plus sûre pour la peau et qui est la plus sûre pour la peau. Il est préférable de choisir une crème à indice 50.

Continuez



JEU HIVER - LA FONDATION POUR LA DERMATITE ATOPIQUE

La Fondation pour la Dermatite Atopique est une Fondation d'Entreprise Pierre Fabre exclusivement dédiée à la dermatite atopique.

Afin de sensibiliser les petits et les grands à l'eczéma, la fondation a fait appel à nos services pour la réalisation d'un jeu ludique et éducatif sur l'hiver et l'eczéma. Réalisation graphique de chaque étape du jeu, animation et développement du jeu en HTML/CSS/JS à l'aide du logiciel Adobe Edge Animate.



Bienvenue sur le **JEU HIVER!**

Fondation pour la Dermatite Atopique

Choisis un espace ! Lorsque tu auras terminé un espace et gagné assez de points, tu pourras participer au jeu concours !

Amuse-toi bien !

Eczéma Crush



JEU HIVER!

Fondation pour la Dermatite Atopique

Espace ville Score : 08

Prénom

Au reveil

5. Pour aller dehors, dois-tu choisir un col roulé en laine dans ton armoire ?



Non

**Bravo !
Bonne réponse**

Réponse : non

Pour éviter d'avoir trop chaud et d'entraîner des démangeaisons à cause de la laine, il est préférable d'éviter le pull à col roulé. Il vaut mieux mettre un pull en coton à col rond ou s'il fait très froid un T-shirt en coton avec un pull par dessus.

suivant

La maison
Le réveil



Fondation pour
la Dermatite Atopique
Recherche et Éducation



JEU DE L'OIE

Fondation pour la Dermatite Atopique

Choose your language



JEU DE L'OIE - LA FONDATION POUR LA DERMATITE ATOPIQUE

Afin de sensibiliser les petits et les grands à l'eczéma, la fondation a fait appel à nos services pour la réalisation d'un jeu de l'oie éducatif sur l'eczéma. Réalisation graphique de chaque étape du jeu, animation et développement du jeu en HTML/JS à l'aide du logiciel Adobe Edge Animate.

JEU DE L'OIE

Fondation pour la Dermatite Atopique

Prénom _____



Lance le dé et essaie de répondre aux questions qui se cachent derrière chaque case.

DÉPART

Viens jouer avec nous au Jeu de l'Oie sur l'eczéma.
Choisis ton personnage



JEU DE L'OIE

11 Est-ce que les autres enfants se moquent parfois de toi parce que tu as de l'eczéma ?

OUI
 NON

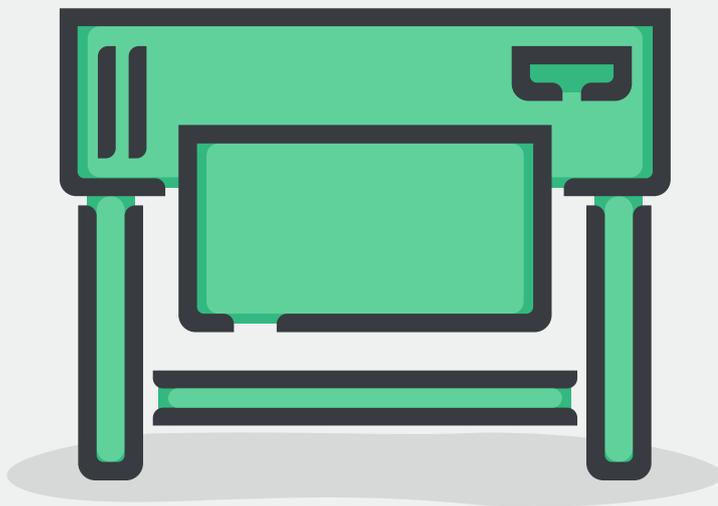
BRAVO
Bonne réponse !

Si réponse oui : Si tes camarades se moquent de toi tu peux leur répondre que tu es comme eux sauf que tu peux avoir très soûche avec des plaques rouges. L'eczéma n'est pas contagieux alors ils ne doivent pas de t'attraper !
Les enfants sont parfois cruels et ne réalisent pas toujours que leurs mots peuvent faire très mal.

Parles-en à ta maîtresse et à tes parents. Des mots simples expliquant ce qu'est l'eczéma permettra à tes camarades de mieux comprendre cette maladie.

CONTINUER

Print & **Design**



Une **communication efficace** exige une présence à la fois virtuelle et physique alliant **supports papier et numérique**. Malgré la croissance des supports digitaux, le papier reste toujours très utilisé et apprécié car il assure toujours ce **lien plus direct avec vos prospects**.

SushiWan
JAPONAISE CUISINE

POKE BOWL
Nouveauté Fraîcheur !

TOMATE CERISES AVOCAT
RADIS
EDAMAME CROQUANTS
MENTHE FRAICHE
SAUMON MANGUE
CAROTTES

-10% à emporter à partir de 10€

01 43 05 10 10
10 Porte de Neuilly
93160 Noisy Le Grand
WWW.SUSHIWAN.FR

Entrées

Tartare de saumon	8.00€	Edamame	2.50€	Edamame	3.50€	Chow Mein	4.00€	Chow Mein	5.00€	Soja Miso	2.50€
-------------------	-------	---------	-------	---------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------

Plats

Teriyaki	4.80€	Teriyaki	5.00€	Teriyaki	4.40€	Teriyaki	4.70€
Teriyaki	4.70€	Teriyaki	4.90€	Teriyaki	4.70€	Teriyaki	4.80€

Platesaux Classiques

Salade	12.90€	Teriyaki	16.00€	California	14.40€	Salade	13.40€
Salade	15.40€	Wafers	15.00€	Salade	17.40€	California	15.40€
Salade	15.90€	Teriyaki	25.00€	Duo riz	28.00€	Sashimi	12.00€

Nos Signatures

Happy Tiger	9.40€	Tiger	9.40€	Le Mango	9.40€	Hot Tiger	9.40€	Honey Roll	7.40€
-------------	-------	-------	-------	----------	-------	-----------	-------	------------	-------

Woks, Nems & Saimonssu

Wok	4.80€	Nems	5.00€	Saimonssu	10.00€	Wok	10.00€	Wok	10.00€
-----	-------	------	-------	-----------	--------	-----	--------	-----	--------

Brochettes

Brochette	4.90€	Brochette	4.90€	Brochette	4.40€	Brochette	4.40€	Brochette	4.90€	Brochette	5.90€
-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------

SUSHIWAN

Situé en région parisienne, SushiWan met en œuvre son savoir-faire culinaire dans ses plats signature, des spécialités japonaises et asiatiques traditionnelles revisitées.

Réalisation de la nouvelle brochure de présentation, le dépliant et la carte du restaurant.
Conception en respectant la charte graphique existante.

Concept

Nos Valeurs

Notre cuisine

Notre identité de marque

SushiWan

En collaboration avec...

Facebook icon

Instagram icon



KS Automobile

Réalisation d'une plaquette A4 deux volets pour KS Automobile, une entreprise de mécanique et carrosserie automobile installée à Seysses (31600) et membre du réseau AD.





Code With Me

Réalisation d'une plaquette A5 en faisant participer l'institut afin que le résultat soit le plus adapté à ses besoins et à son activité.





UOSSM (Union des Organisations de Secours et Soins Médicaux)

Une ONG française et internationale dont le but est de garantir aux populations touchées par la guerre en Syrie et aux réfugiés Rohingyas au Bangladesh, un accès permanent à des soins de santé de qualité et gracieux.

Réalisation d'un flyer adapté à leur charte graphique.

PERMIS MALIN
LOCATION DE VOITURES À DOUBLE COMMANDE

Ne perdez pas les
PÉDALES!

de véhicules à double
des futurs candidats à
véhicules d'auto-école dans

20h
Minimum en
auto-école
requis

les prix du marché, louer un
sur votre budget permis. C'est
économie rapide.

20h de conduite en

ne personne titulaire du
minimum 5 ans
caisse.

À partir de
10 €/H*

Permis Malin c'est la **garantie** d'une
économie certaine sur votre
budget permis.

*Tarif valable pour 1 forfait 50h au kilométrage limité

Agence de Toulouse
4, avenue de Grande Bretagne
31000 TOULOUSE
57 05

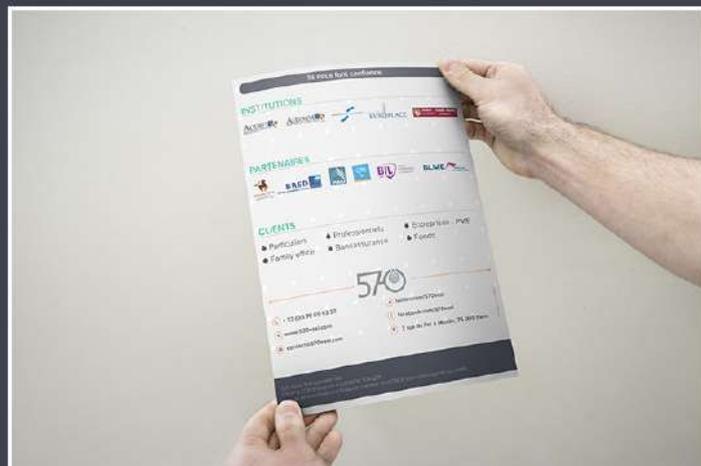
permismalin.toulouse@gmail.com
@permismalin31
@permismalin31
www.permis-malin.com

er? →

Permis Malin

Une **AGENCE DE LOCATION de véhicules à double commande**. Elle met à disposition des futurs candidats à l'examen pratique du permis de conduire des véhicules d'auto-école dans le cadre d'un perfectionnement à la conduite.

Réalisation d'un flyer et d'une affiche adaptés à leur charte graphique.



570easi

570easi est une agence spécialisée dans la finance qui conçoit et distribue des produits financiers participatifs et équitables.

Réalisation de la nouvelle brochure de présentation 2014. Conception en respectant la charte graphique existante.



Madex Solutions

MADEX, c'est 18 années d'activités liées à l'eau et l'irrigation agricole et industrielle sur différents continents.

Réalisation de plusieurs supports Print en respectant la charte existante.





BUSINESS CARD





Agence conseil en **communication créative**

2, rue Pierre Latécoère – ZAC de Segla 31600 SEYSSSES

05 34 51 57 83 - 06 66 99 20 13

contact@creaam.com

www.creaam.com

